

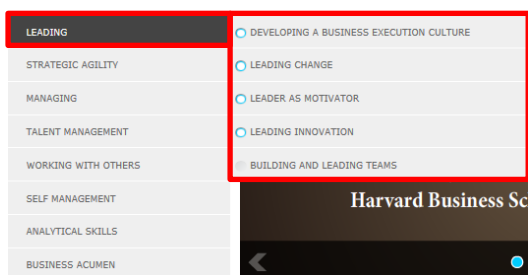
jest wyjątkową platformą edukacyjną koncentrującą się na rozwoju kompetencji przywódczych. Jej niewątpliwym atutem, stanowiącym o jej unikatowości, jest dostępność różnorodnych w swojej formie materiałów edukacyjnych: symulacji, studiów przypadków, video prezentacji, testów, publikacji, streszczeń i raportów oraz możliwości wzięcia udziału w wirtualnych spotkaniach tzw. „live events” odnoszących się do określonej umiejętności.

Cały program został stworzony przez ekspertów zarządzania i przywództwa jako osobne, dwugodzinne bloki tematyczne skonstruowane w formie wykładów. Bogate w treści ścieżki nauczania opisują kluczowe kompetencje lidera:

- Umiejętności analityczne
- Orientacja na biznes
- Przewodzenie organizacji
- Zdolności strategiczne
- Zarządzanie talentami
- Zarządzanie
- Zarządzanie sobą
- Współpraca z innymi

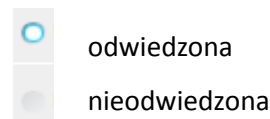
SkillSoft Leadership Advantage cechuje łatwa i logiczna konstrukcja nawigacji, która pozwala efektywnie zorganizować proces nauczania.

Nawigacja w SkillSoft Leadership Advantage 2.0



Z menu rozwijanego wybierz ścieżkę (*Learning Track*), którą chcesz przejść.

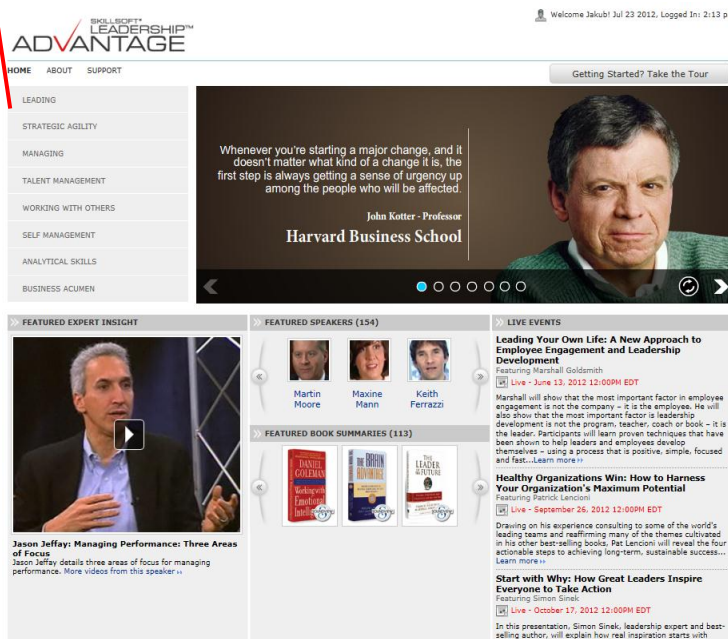
Specjalne oznaczenie pokazuje, czy użytkownik otwierał już daną lekcję



Obejrzyj video prezentujące **specjalistę miesiąca**

Przeczytaj recenzję **polecanej książki miesiąca**

Zarejestruj swój udział w nadchodzących **konferencjach i wykładach on-line**



Leader as Motivator

Motivation is a desire or an emotion that propels you to act. The connection between desire, the decision to act on the desire, and the results of taking action is an important part of understanding motivation in the workplace. As a leader or manager, if you understand enough about motivation you can make it a positive and productive part of your leadership role. Then you can create an environment in which employees can make meaningful contributions and be excited about doing so.



Do You Need It?

FastTrack

Full Track

On The Job

On The Go

Test Yourself

IN THIS TRACK

Pre-assessment (1)

Key Concepts (10)

Videos (11)

ExecSummaries (4)

ExecBlueprints (1)

Case Studies (3)

Activities (1)

Business Impacts (1)

Challenge (1)

Post-test (1)

Leader Led Activities (5)

Tools (10)

Self-assessments (3)

SPEAKERS IN THE TRACK



Patrick Dixon

Dr. Patrick Dixon, often described as a futurist, is an author and business consultant...[More >>](#)



Jason Jennings

Jason Jennings started his career as a broadcast radio station group owner and the founder of Jennings-McGlothlin & Company, the nation's largest media consulting company...[More >>](#)



Jeffrey Pfeffer

Jeffrey Pfeffer is the Thomas D. Dee II professor of organizational behavior at the Graduate School of Business, Stanford University, where he has taught since 1979...[More >>](#)



Jonas Ridderstråle

Dr. Ridderstråle, formerly an assistant professor at the Stockholm School of Economics and now visiting professor at Ashridge in the UK, is at the forefront of the new generation of European-based business gurus...[More >>](#)



John Kotter

John P. Kotter, a world-renowned expert on leadership at the Harvard Business School, has been

LIVE EVENTS

Leading Your Own Life: A New Approach to Employee Engagement and Leadership Development

Featuring Marshall Goldsmith

[Live - June 13, 2012 12:00PM EDT](#)

Marshall will show that the most important factor in employee engagement is not the company - it is the employee. He will also show that the most important factor is leadership development is not the program, teacher, coach or book - it is the leader. Participants will learn proven techniques that have been shown to help leaders and employees develop themselves - using a process that is positive, simple, focused and fast...[Learn more >>](#)

Healthy Organizations Win: How to Harness Your Organization's Maximum Potential

Featuring Patrick Lencioni

[Live - September 26, 2012 12:00PM EDT](#)

Drawing on his experience consulting to some of the world's leading teams and reaffirming many of the themes cultivated in his other best-selling books, Pat Lencioni will reveal the four actionable steps to achieving long-term, sustainable success...[Learn more >>](#)

Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action

Featuring Simon Sinek

Podstawowe opcje organizujące naukę

✓ Do You Need It?

Opcja *Czy tego potrzebuję* pozwala zapoznać się z celami edukacyjnymi danej ścieżki nauczania oraz przejść nie oceniany punktowo test wstępny w postaci kilku pytań. Jeśli potrafimy udzielić na nie odpowiedź możemy uznać, że materiał zawarty w tej ścieżce możemy pominąć.

✓ Fast Track

Szybka ścieżka nauczania to szybki 20 minutowy kurs tematyczny dla osób bardzo zapracowanych lub osób, których celem jest jedynie odświeżenie wiedzy.

✓ Full Track

Pełna dwugodzinna ścieżka nauczania

✓ On the Job

Przewodnik dla prowadzących (trenerów wewnętrznych, kierowników zespołów) warsztaty tematyczne w małych grupach. Jest to zbiór materiałów, w tym pomysłów na prowadzenie dyskusji, np. slajdów do wykorzystania w trakcie dyskusji.

✓ On the Go

Daje możliwość ściągnięcia materiałów zawartych w danej ścieżce nauczania w wielu formatach na urządzenia mobilne.

✓ Test Yourself

To opcja pozwalająca ocenić poziom wiedzy i umiejętności w danym obszarze na dwa sposoby: poprzez symulację z serii Challenge oraz standardowy test.

Realizacja pełnej ścieżki – Full Track

Realizacja pełnej ścieżki zaczyna się stroną **Getting Started**, na której znajdują się: wiadomość powitalna, krótki film video prezentujący zagadnienia omawiane w danej ścieżce oraz linki do informacji o osobach i autorach, których materiały pojawiają się w trakcie lekcji.

Linki nawigacyjne po lewej stronie umożliwiają bezpośredni dostęp do poszczególnych obszarów/lekcji, jak również do skróconego opisu lekcji (*Summary*) oraz materiałów dodatkowych (*Additional Resources*).

WELCOME TO LEADERSHIP ADVANTAGE™

TRACK HOME ABOUT SUPPORT

Do You Need It? FastTrack Full Track On The Job On The Go Test Yourself

Managing Conflict Full Track

Duration: 2 hours

GETTING STARTED

- UNDERSTANDING WORKPLACE CONFLICT
- PERSONAL CONFLICT STYLES
- THE MANAGER'S ROLE IN CONFLICT
- TAKING ACTION
- SUMMARY
- ADDITIONAL RESOURCES

Welcome

At some point in all relationships, conflict is inevitable. The same is especially true for business relationships. It's easy to take for granted the challenge of working with people from different backgrounds and with different styles, day after day, dealing with a myriad of problems. People strive to meet their individual and departmental goals while also being good team players. The pace of work and change adds additional pressure. Under these conditions, conflict seems only natural.

The word conflict comes from the Latin *conflictus*, the act of striking together, *conficere* to strike together, and from *com-* + *figere* to strike. Therefore the word conflict represents a clash of some kind. Hardly anyone finds conflict fun or pleasurable, but it need not be hurtful or destructive. In fact, when handled properly, conflict can actually be beneficial. With some increased awareness and skills, you can effectively manage conflict in the workplace.

QuickTalk: Succeeding as a Team Leader featuring Pat Lencioni

3 minutes

In this QuickTalk, *Succeeding as a Team Leader*, Pat Lencioni says that in order to be a successful team leader, you have to elicit conflict from the people you lead. If you're humble and honest, you'll be comfortable with disagreements and tensions, because they help pursue the truth with passion and energy.

Objectives

This program is designed to help you:

- Understand causes and perspectives related to workplace conflict
- Recognize different conflict styles
- Establish and use conflict as a positive and productive force in the workplace
- Use a consistent process to facilitate conflict resolution
- Actively engage with others to manage conflict and resolve issues

Speakers

- Marshall Goldsmith
- Mark Goulston
- Linda Hill
- Pat Lencioni
- Steve Lundin
- David Maxfield
- Tim Sanders

Authors

- Gordon L. Alexander Jr.
- Kirk Blackard
- James W. Gibson
- Paul W. Hobbey
- John C. Maxwell
- Michael A. Roberto
- Diana McLain Smith
- Norm Szydlowski

GETTING STARTED

- THE BIG PICTURE
- BECOMING AN EMPLOYER OF CHOICE
- ATTRACTING TALENT
- RETAINING AND DEVELOPING TALENT
- SUMMARY
- ADDITIONAL RESOURCES

In this section:

- Key Concept: Strategic Talent Management
- ExecSummary: Keeping the People Who Keep You in Business: 4 Keys to Hang On to Your Valuable Talent
- QuickTalk: Dirty Dozen Rules of Talent Management: Introduction featuring Tim Sanders

Key Concept: Strategic Talent Management

Since the 1990s, companies have increasingly recognized the need to attract and workers who drive business success and help set the company apart from the co

READ

ExecSummary: Keeping the People Who Keep You in Business: 4 Keys to Hang On to Your Most Valuable Talent

Leigh Branham is an authority on employee engagement and the best practices of organizations that continually boast exceptional retention.

READ

Ikony przy każdej sekcji i dostępnym materiale wskazują, które z nich użytkownik już obejrzał, zaliczył lub może jeszcze zaliczyć.



odwiedzone
nieodwiedzone
ukończone

Oceń swoją wiedzę

Sekcja **Do You Need It** zawiera zestaw pytań wstępnych, które pozwolą użytkownikowi ocenić, czy materiały i informacje zawarte w danym dziale odpowiadają jego potrzebom. Po udzieleniu odpowiedzi na pytania wstępne użytkownik będzie mógł łatwiej podjąć decyzję, którą opcję – *Fast Track* czy *Full Track* wybrać.

Sekcja **Summary** zawiera krótki opis zagadnień prezentowanych w danej ścieżce. W sekcji tej czasami znajdują się również materiały uzupełniające podsumowanie.

Sekcje **Self-Assessment** pozwalają użytkownikowi zastanowić się i ocenić stan własnej wiedzy z danego zakresu. Materiały służące samoocenie znajdują się na końcu sekcji **On the Job**, jak również na stronie głównej danego działu.

Strona **Test Yourself** umożliwia sprawdzenie nabytych umiejętności i wiedzy:



Sekcja **Challenge** pozwala zastosować nabyte umiejętności i wiedzę w sytuacji zbliżonej do realnej. Zadanie typu Challenge, oparte na interaktywnym scenariuszu, trwa około 15-20 minut i obejmuje analizę problemu, znalezienie jego rozwiązania i podjęcie odpowiedniej decyzji biznesowej.



Post-Test pozwala użytkownikowi ocenić, w jakim stopniu posiadał wiedzę przekazywaną w danym dziale. Wynik testu jest zapisywany przez system i widoczny w raportach aktywności.

Praktyczne zastosowanie nowych wiadomości

W sekcji **On the Job** znajdują się narzędzia i propozycje działań umożliwiających praktyczne zastosowanie wiadomości i umiejętności pozyskanych dzięki SLA 2.0.

Ćwiczenie realizowane wspólnie z trenerem/ prowadzącym (**Leader Led Activities**) stosuje się podczas sesji szkoleniowych bądź to w systemie jeden na jeden lub w pracy grupowej, aby wzmocnić efekt pracy z materiałami on-line poprzez zapewnienie kontynuacji nauki np. w kontekście działań danej firmy.

Każda ścieżka zawiera 6 propozycji ćwiczeń w formacie Word lub PowerPoint w podziale na 3 kategorie:



Discussion Guides – Służą utrwaleniu pozyskanych wiadomości poprzez dyskusję w grupie.



Facilitation Guides – Służą utrwaleniu pozyskanych wiadomości poprzez dyskusję w grupie i wspólne wykonanie określonego ćwiczenia.



Application Guides – służą utrwaleniu pozyskanych wiadomości poprzez dyskusję w grupie i wspólne wykonanie określonego ćwiczenia oraz poprzez szereg zadań dodatkowych, w tym pracy domowej. Ćwiczenia w tej sekcji służą odniesieniu poznanych zagadnień i koncepcji do realiów danej firmy (np. realizowanych przez nią projektów).

Rodzaje materiałów dostępnych w SLA



Quick Talks - Krótkie nagrania video z kolekcji Leadership Development Channel. Wypowiedzi praktyków biznesu, zarządzania, coachingu i wielu innych obszarów, które wzbogacają proces uczenia się poprzez odniesienie do realnych doświadczeń i praktycznej wiedzy.



ExecSummaries prezentują w zwięzły sposób najważniejsze koncepcje zawarte w książkach autorstwa najbardziej znanych praktyków biznesu. Użytkownik może przeczytać pełną wersję streszczenia lub tylko jego skróconą wersję.



ExecBlueprints to materiały przygotowane przez ekspertów dla ekspertów prezentujące sprawdzone rozwiązania i pomysły biznesowe, które użytkownik może z powodzeniem zastosować w firmie. Użytkownik może przeczytać pełną wersję materiałów lub przeczytać tylko jego streszczenie.



Business Impact to 5-10 minutowe nagrania oparte o odpowiednio przygotowany scenariusz wykorzystujące animacje i materiały video omawiające najczęściej pojawiające się w biznesie problemy i zawierające propozycje ich optymalnych rozwiązań.



Interactive Case Studies (Learning Sparks) – każda ścieżka w SLA 2.0 zawiera interaktywne studium przypadku, które pozwala przećwiczyć omawiane zagadnienia w sytuacji zbliżonej do realnej. Jest to efektywne narzędzie zwiększające skuteczność przyswajania wiedzy.



Key Concepts – materiały, których zadaniem jest połączenie w naturalny sposób rozmaitych zasobów zawartych w danej ścieżce. W przystępny sposób prezentują informację na temat najważniejszych elementów ścieżki. Dla większej wygody użytkownik ma możliwość samodzielnego wydrukowania materiałów.